

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра Теоретической и прикладной экономики

МОДЕЛИ БИЗНЕСА НА ЦИФРОВЫХ РЫНКАХ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Бизнес-аналитика в цифровой экономике

Наименование направленности (профиля)/специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Модели бизнеса на цифровых рынках
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
к.э.н., доцент Васютина Е.С.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 6 от 04.04.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	3	
1.1.	4	
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2.	8	
3.	9	
4.	10	
5.	10	
5.1	10	
5.2	11	
5.3	12	
6.	14	
6.1	15	
6.2	Ошибка! Закладка не определена.	
7.	17	
8.	18	
9.	19	
9.1	19	
9.2	Ошибка! Закладка не определена.	
9.3	Ошибка! Закладка не определена.	
Приложение 1. Аннотация дисциплины		13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение основных концепций, технологий и стратегий, используемых в современных цифровых бизнес-моделях, а также их воздействия на современные рынки и экономику в целом.

Задачи:

- Понимание основных понятий и принципов цифровых бизнес-моделей и их ключевых элементов.
- Изучение современных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, мобильные приложения и аналитика данных, и их роль в цифровых бизнес-моделях.
- Анализ экосистем цифровых платформ и стратегий их построения и монетизации.
- Рассмотрение методов и инструментов для персонализации предложений и управления данными в цифровых бизнес-моделях.
- Изучение примеров успешных цифровых бизнес-моделей в различных отраслях и анализ их стратегий и преимуществ.
- Разработка навыков анализа, проектирования и оптимизации цифровых бизнес-моделей.
- Понимание этических, юридических и социальных аспектов цифровых бизнес-моделей и их влияния на общество и экономику.
- Применение полученных знаний и навыков для разработки собственных стратегий цифрового бизнеса или улучшения существующих моделей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен обосновывать и применять техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	ПК-1.1 Разрабатывает, обосновывает и применяет техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные методы и инструменты бизнес-анализа, применяемые в цифровых бизнес-моделях. – Ключевые принципы анализа данных и их роли в принятии решений в цифровом бизнесе. – Особенности экосистем цифровых платформ и их влияние на стратегии бизнес-анализа. – Этические и социальные аспекты применения техник бизнес-анализа в цифровых бизнес-моделях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять различные техники бизнес-анализа для идентификации потребностей рынка и клиентов. – Разрабатывать бизнес-модели и стратегии на основе результатов анализа рынка и конкурентной среды.

		<ul style="list-style-type: none"> – Оценивать эффективность и потенциал предлагаемых бизнес-решений с использованием соответствующих метрик и инструментов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Умением формулировать и структурировать бизнес-задачи для их успешного решения с помощью аналитических методов. – Навыками презентации и визуализации результатов анализа с использованием соответствующих инструментов и техник.
	<p>ПК-1.3 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные принципы работы информационных технологий, используемых для анализа данных и бизнес-процессов. – Особенности работы с базами данных и их использование в контексте бизнес-анализа. – Роли и возможности бизнес-интеллекта (BI) в процессе анализа данных и принятия бизнес-решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять программные инструменты для сбора, обработки, анализа и визуализации данных. – Создавать и автоматизировать отчеты, дашборды и аналитические модели для поддержки принятия бизнес-решений. – Использовать бизнес-интеллект инструменты для анализа ключевых показателей эффективности (KPI) и мониторинга бизнес-процессов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками работы с различными программными средствами и инструментами анализа данных. – Умением применять информационные технологии для решения конкретных бизнес-задач и целей. – Компетенциями в области анализа и интерпретации данных с использованием информационных технологий.
<p>ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации на</p>	<p>ПК-2.1 Оценивает бизнес-возможности организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные принципы и модели цифровых бизнесов и их взаимосвязь с изменениями в организации. – Современные технологии и тренды, влияющие на цифровые рынки и бизнес-модели.

<p>основе бизнес-анализа</p>		<ul style="list-style-type: none"> – Методы оценки бизнес-возможностей в контексте цифровых рынков и возможные стратегии изменений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводить анализ цифровых рынков и оценивать потенциал для бизнес-возможностей организации. – Разрабатывать стратегии внедрения цифровых технологий и моделей в бизнес-процессы организации. – Использовать информационные технологии и аналитические инструменты для поддержки стратегических изменений в организации. – Анализировать данные и метрики для оценки эффективности бизнес-моделей на цифровых рынках и принятия обоснованных стратегических решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками презентации и коммуникации для представления стратегических рекомендаций и изменений перед заинтересованными сторонами. – Умением адаптироваться к изменяющимся требованиям цифровых рынков и эффективно реагировать на новые возможности и вызовы. – Компетенциями в области управления проектами и ресурсами для успешной реализации стратегических изменений в организации. – Навыками анализа рисков и разработки мер по их минимизации при внедрении новых цифровых бизнес-моделей и технологий.
	<p>ПК-2.2 Разрабатывает направления стратегических изменений организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные концепции и теории стратегического менеджмента и их применение в контексте цифровых рынков. – Структуру и процессы разработки стратегий организации, включая анализ внутренней и внешней среды. – Тренды и изменения на цифровых рынках, которые могут влиять на стратегические решения организации. – Принципы и методы оценки эффективности стратегий и их соответствия целям организации. <p>Уметь:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – Оценивать текущее положение организации на цифровых рынках и определять потенциальные возможности и угрозы. – Разрабатывать стратегические альтернативы для реагирования на изменения на цифровых рынках и достижения поставленных целей. – Использовать методы анализа данных и бизнес-метрик для поддержки разработки стратегических решений. – Формулировать и обосновывать предложения по направлениям стратегических изменений организации на основе анализа данных и трендов на цифровых рынках. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками анализа и оценки стратегических альтернатив с учетом цифровых технологий и рынков. – Навыками мониторинга и оценки эффективности стратегических изменений, а также адаптации стратегии в соответствии с новыми требованиями и возможностями на цифровых рынках.
<p>ПК-3 Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации</p>	<p>ПК 3.1 Разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивает и интерпретирует полученные результаты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные концепции эконометрики и финансового анализа и их применение в контексте цифровых бизнес-моделей. – Специфические особенности финансового анализа в цифровых бизнес-моделях, такие как метрики эффективности, оценка стоимости, анализ рисков и др. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывать и адаптировать финансово-экономические модели для анализа конкретных бизнес-процессов и явлений на цифровых рынках. – Оценивать параметры моделей и интерпретировать их значения с точки зрения бизнес-задач и целей. – Использовать полученные результаты принятия обоснованных решений в контексте цифровых бизнес-моделей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками программирования и работы с соответствующими программными инструментами для анализа данных и построения моделей. – Умением коммуницировать и объяснять сложные эконометрические модели и их

		<p>результаты заказчикам и заинтересованным сторонам.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Компетенциями в области управления проектами и ресурсами для успешной реализации эконометрических и финансово-экономических исследований. – Навыками анализа рисков и разработки мер по их минимизации при использовании эконометрических моделей в бизнес-практике.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Модели бизнеса на цифровых рынках» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин, Системный анализ и проектирование, Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	8
	Семинары/лабораторные работы	16
	Всего:	24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	6
	Семинары/лабораторные работы	8
	Всего:	12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 87 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1: Влияние и использование искусственного интеллекта в цифровых бизнес-моделях"	<p>Введение в основные концепции искусственного интеллекта.</p> <p>Роль машинного обучения и нейронных сетей в цифровых бизнес-моделях.</p> <p>Применение AI для аналитики и прогнозирования в цифровых бизнесах.</p> <p>Автоматизация бизнес-процессов с использованием искусственного интеллекта.</p> <p>Примеры успешного использования искусственного интеллекта в различных секторах.</p> <p>Этические аспекты использования искусственного интеллекта в бизнесе.</p> <p>Вызовы и ограничения при внедрении искусственного интеллекта в цифровых бизнес-моделях.</p> <p>Будущее и направления развития AI в контексте цифровых рынков.</p>
2.	Тема 2: Экосистемы цифровых платформ: стратегии построения и монетизации	<p>Определение цифровых платформ и их ключевых характеристик.</p> <p>Принципы построения экосистем цифровых платформ.</p> <p>Роль различных участников в экосистеме: создатели контента, пользователи, разработчики и т.д.</p> <p>Модели монетизации цифровых экосистем: реклама, комиссии, подписки и др.</p> <p>Ключевые стратегии развития экосистем и удержания пользователей.</p> <p>Анализ успешных цифровых экосистем в различных отраслях.</p> <p>Вызовы регулирования и конкуренции в экосистемах цифровых платформ.</p> <p>Будущее цифровых экосистем: тренды и прогнозы развития.</p>
3.	Тема 3: Блокчейн технологии в современных бизнес-моделях: новые возможности и вызовы	<p>Основные принципы работы блокчейн технологий.</p> <p>Применение блокчейна в финансовых технологиях (FinTech), снабжении, здравоохранении и др.</p> <p>Смарт-контракты и их роль в автоматизации бизнес-процессов.</p> <p>Безопасность и конфиденциальность в блокчейн сетях.</p> <p>Регулирование и юридические аспекты применения блокчейн технологий.</p> <p>Кейс-стади: успешные примеры реализации блокчейн проектов в бизнесе.</p> <p>Вызовы масштабирования и энергопотребления при использовании блокчейн.</p> <p>Перспективы развития блокчейн технологий и их влияние на бизнес.</p>

4.	Тема 4: Мобильные приложения как ключевой элемент успешной цифровой бизнес-модели	Тренды в развитии мобильных приложений: от нативных к кросс-платформенным. Проектирование пользовательского опыта (UX) для мобильных приложений. Разработка и оптимизация мобильных приложений для различных платформ (iOS, Android). Маркетинг мобильных приложений: ASO, рекламные кампании, влияние социальных сетей. Модели монетизации мобильных приложений: фри-модель, реклама, внутриигровые покупки, подписки. Метрики успеха и аналитика мобильных приложений. Примеры успешных мобильных приложений и их стратегии развития. Будущее мобильных приложений: развитие технологий, тренды и вызовы.
5.	Тема 5: Персонализация и данные: эффективное использование информации в цифровых бизнес-моделях	Значение персонализации в современных цифровых бизнес-моделях. Сбор и анализ данных для создания персонализированных предложений и рекомендаций. Методы машинного обучения для персонализации контента и услуг. Роль биг-дата и алгоритмов обработки данных в персонализации. Этические вопросы в сборе и использовании персональных данных. Примеры успешной персонализации в различных отраслях: ритейл, медиа, финансы и т.д. A/B тестирование и оптимизация персонализированных стратегий. Будущее персонализации: развитие технологий, тренды и перспективы.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания¹

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>		
- тестирование	20 баллов	20 баллов
- практические задания	8 баллов	40 баллов

¹ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за курс		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Критерии оценки ответов на тесты:

Правильный ответ на тестовое задание – 1 балл

Неправильный ответ на тестовое задание – 0 баллов.

Б) При оценивании лабораторной работы учитывается:

полнота выполненной работы:

задание выполнено полностью без ошибок – 10 баллов;

задание выполнено не полностью или допущены ошибки или неточности – 5 баллов;

задание выполнено не полностью и допущены ошибки или неточности – 1 балл.

Пример тестовых вопросов

1. Что является ключевым элементом цифровой бизнес-модели?

- a) Экосистема
- b) Традиционные каналы продаж
- c) Бумажная документация
- d) Прямые рекламные акции

Ответ: а) Экосистема

2. Какие технологии играют важную роль в цифровых бизнес-моделях?

- a) Искусственный интеллект
- b) Факсимильная связь
- c) Абак
- d) Морзянка

Ответ: а) Искусственный интеллект

3. Что представляет собой цифровая экосистема?

- a) Сеть взаимосвязанных платформ и приложений
- b) Несколько изолированных систем без взаимодействия
- c) Цифровые копии реальных экосистем
- d) Стратегическая модель для анализа данных

Ответ: а) Сеть взаимосвязанных платформ и приложений

4. Какие данные часто используются для персонализации предложений на цифровых рынках?
- a) Данные погоды
 - b) Географические данные
 - c) Данные о времени входа в интернет
 - d) Цвет предпочтений пользователя
- Ответ:* b) Географические данные
5. Какова роль бизнес-анализа в цифровых бизнес-моделях?
- a) Определение цветовой гаммы сайта
 - b) Разработка стратегий и принятие решений на основе анализа данных
 - c) Составление списка пожеланий клиентов
 - d) Определение наличия шрифтов на веб-странице
- Ответ:* b) Разработка стратегий и принятие решений на основе анализа данных
6. Какие методы используются для оценки эффективности цифровых бизнес-моделей?
- a) Анализ данных и метрики производительности
 - b) Опросы стейкхолдеров
 - c) Изучение локальных документов
 - d) Интервью
- Ответ:* a) Анализ данных и метрики производительности
7. Что включает в себя стратегический анализ в рамках цифровых бизнес-моделей?
- a) Анализ внутренней и внешней среды
 - b) Чтение уличных знаков
 - c) Разгадывание снов
 - d) Изучение лунного гороскопа
- Ответ:* a) Анализ внутренней и внешней среды
8. Какие факторы могут влиять на успешность цифровой бизнес-модели?
- a) Технологические тренды и инновации
 - b) Специфика рынка
 - c) Цифровая зрелость
 - d) Эффективность традиционных моделей
- Ответ:* все ответы верны
9. Какие из следующих компонентов могут входить в цифровую экосистему компании?
- a) Мобильное приложение
 - b) Карточная игра "Мафия"
 - c) Онлайн-курс по фотографии
 - d) Видеоигра на игровой консоли
- Ответ:* a) Мобильное приложение
10. Что является частью анализа SWOT?
- a) Анализ инвестиций
 - b) Оценка стоимости акций
 - c) Определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании
 - d) Изучение стратегий конкурентов
- Ответ:* c) Определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании

Практическое задание

Задание 1: Выберите две компании, представляющие разные типы цифровых бизнес-моделей (например, e-commerce и подписочная модель). Проведите анализ и сравните их ключевые особенности, включая способы монетизации, целевую аудиторию, инновационные элементы и стратегии роста. Предоставьте краткий отчет с выводами.

Задание 2: Исследуйте экосистему одной известной цифровой платформы (например, Google, Amazon, Facebook или другой по вашему выбору). Опишите ключевые компоненты этой экосистемы, включая основные продукты и сервисы, взаимосвязи между ними и стратегии монетизации. Подготовьте презентацию, в которой представите свои результаты.

Задание 3: Исследуйте последние технологические тренды в выбранной отрасли (например, финансовая технология, здравоохранение или образование). Соберите информацию о последних инновациях, стартапах и ключевых игроках на рынке. Подготовьте доклад, в котором представите свой анализ и рекомендации для компаний, заинтересованных в развитии своего цифрового бизнеса в этой отрасли.

Задание 4: Выберите цифровой продукт или сервис (например, мобильное приложение, интернет-магазин или онлайн-платформу). Разработайте план анализа, включающий определение ключевых метрик эффективности (KPI), сбор данных, их анализ и выводы. Представьте свои результаты в форме дашборда или отчета.

Задание 5: Проведите SWOT-анализ выбранной компании, работающей на цифровых рынках. Определите сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, стоящие перед ней. На основе результатов анализа разработайте стратегический план, включающий цели, приоритеты и рекомендации по дальнейшему развитию компании.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Какие основные характеристики цифровых бизнес-моделей?
2. Какова роль цифровой экосистемы в цифровых бизнес-моделях?
3. Какие технологии считаются ключевыми для развития цифровых бизнес-моделей?
4. Что такое бизнес-анализ, и как он применяется в контексте цифровых бизнес-моделей?
5. Какие метрики используются для оценки эффективности цифровых бизнес-моделей?
6. Какие факторы следует учитывать при анализе цифровых рынков?
7. Какие стратегические изменения могут потребоваться для адаптации к цифровым рынкам?
8. Какова роль искусственного интеллекта в цифровых бизнес-моделях?
9. Какие преимущества и недостатки у подписочной модели бизнеса на цифровых рынках?
10. Какие типы монетизации чаще всего используются в цифровых бизнес-моделях?
11. Какие стратегии масштабирования можно применить к цифровым бизнес-моделям?
12. Каковы основные этапы разработки цифровой бизнес-модели?
13. Какие примеры успешных цифровых бизнес-моделей вы можете привести?
14. Что такое анализ SWOT, и как он используется для анализа цифровых бизнес-моделей?
15. Какие преимущества и недостатки у децентрализованных цифровых бизнес-моделей?
16. Какие факторы могут повлиять на монетизацию данных в цифровых бизнес-моделях?
17. Какие тренды в цифровых технологиях могут повлиять на будущее цифровых бизнес-моделей?
18. Какова роль интернета вещей (IoT) в развитии цифровых бизнес-моделей?
19. Какие вызовы могут возникнуть при масштабировании цифровых бизнес-моделей на международном уровне?

20. Какие стратегии могут быть использованы для управления рисками в цифровых бизнес-моделях?
21. Какие особенности цифровых бизнес-моделей могут быть характерны для отрасли здравоохранения?
22. Что такое инновационная цифровая трансформация, и как она может повлиять на бизнес-модель компании?
23. Какие факторы следует учитывать при разработке стратегии мобильного приложения для бизнеса?
24. Какие методы анализа данных могут быть применены для выявления потребностей клиентов в цифровых бизнес-моделях?
25. Какие принципы дизайна пользовательских интерфейсов (UI/UX) могут улучшить опыт пользователей в цифровых бизнес-моделях?
26. Какие факторы могут влиять на конверсию в цифровых бизнес-моделях, и как их можно оптимизировать?
27. Какие методы могут использоваться для оценки уровня удовлетворенности клиентов в цифровых бизнес-моделях?
28. Какие стратегии могут быть использованы для увеличения лояльности клиентов в цифровых бизнес-моделях?
29. Какие меры могут быть приняты для защиты конфиденциальности и безопасности данных в цифровых бизнес-моделях?
30. Каковы основные этапы планирования и внедрения цифровой бизнес-стратегии в организации?

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.4 Список источников и литературы²

Источники

Основные

Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Дополнительные

Форма: Сведения об инновационной деятельности организации. Форма N 4-инновация (годовая) (Форма по ОКУД 0604017) (Приказ Росстата от 06.08.2018 N 487 (ред. от 04.09.2018)) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф. Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Национальная технологическая инициатива. Агентство стратегических инициатив. Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: <https://asi.ru/nti/>

² Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

Литература

Основная

1. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-019078-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079311> (дата обращения: 07.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Суртаева, О. С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве : монография / О. С. Суртаева. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 154 с. - ISBN 978-5-394-05249-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085564> (дата обращения: 07.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Ищенко-Падукова, О. А. Цифровые фронтиры современной экономической политики : монография / О. А. Ищенко-Падукова, И. В. Мовчан ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. - 106 с. - ISBN 978-5-9275-4245-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2039090> (дата обращения: 07.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

5.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	Информационный интернет-канал «Наука и инновации»	Работает под патронажем Российского фонда фундаментальных исследований и Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и представляет статьи, информацию о конкурсах и грантах, базу данных научных руководителей и молодых исследователей. Канал содержит систему форумов, которые важны для молодых ученых.	www.rsci.ru
5.	Портал	Статьи, пресс-релизы, новости,	http://www.innovbusine

	«Инновационный бизнес»	мероприятия, предложения, аналитика, консультации, интервью в области инновационного бизнеса	ss.ru/
--	------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

Перечень БД и ИСС

1.	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)	представляет собой государственную информационную систему, объединяющую официальные государственные информационные статистические ресурсы, формируемые субъектами официального статистического учета в рамках реализации Федерального плана статистических работ.	https://www.fedstat.ru/
2.	Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс	компьютерная система для поиска и работы с правовой информацией. СПС КонсультантПлюс поставляется в различных модификациях: с разным набором информационных банков в зависимости от потребностей пользователей	https://www.consultant.ru/
3.	База данных инновационных проектов и продуктов	Создан для информационной поддержки предпринимателей и компаний, действующих в сфере инновационного бизнеса. На портале размещены инновационные проекты и продукты.	https://fsimp.ru/databases/projects/ https://fsimp.ru/databases/products/
4.	Портал «Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем»	Создан для мониторинга региональных инновационных систем Российской Федерации. Информационную основу портала составляют данные о состоянии научно-технологического и инновационного комплекса по всем субъектам Российской Федерации.	www.miiris.ru

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Самостоятельная работа студентов в ходе изучения дисциплины предполагает обращение в научную библиотеку РГГУ, доступ к интернет-ресурсам, в том числе к электронной библиотечной системе ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы включают:

1. Информационный комплекс "Научная библиотека" <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронная библиотека РГГУ <http://marc.lib.rsuh.ru/MegaPro/Web>
3. Электронно-библиотечные ресурсы РГГУ <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1271>

7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

8. Методические материалы

8.1 Планы семинарских занятий

Тема № 1-2 - Влияние и использование искусственного интеллекта в цифровых бизнес-моделях

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Задание: Анализ двух компаний с разными типами цифровых бизнес-моделей

Цель: провести сравнительный анализ двух компаний, представляющих разные типы цифровых бизнес-моделей, для выявления ключевых особенностей, способов монетизации, целевой аудитории, инновационных элементов и стратегий роста.

Шаги выполнения:

1. Выбор компаний:
 - Выберите две компании, представляющие разные типы цифровых бизнес-моделей.
Например:
 - Компания А: e-commerce платформа.
 - Компания В: сервис на основе подписочной модели.
2. Сбор информации:
 - Проведите исследование и соберите информацию о каждой компании:
 - Основные продукты или услуги.
 - Модель монетизации (ценообразование).
 - Целевая аудитория и рыночный сегмент.
 - Инновационные элементы в бизнес-модели.
 - Стратегии роста и развития.
3. Анализ:
 - Сравните ключевые особенности каждой компании по каждому из аспектов:
 - Способы монетизации.
 - Целевая аудитория и рыночный сегмент.
 - Инновационные элементы.
 - Стратегии роста.
4. Составление отчета:
 - Подготовьте краткий отчет, включающий:
 - Описание каждой компании.
 - Сравнительный анализ по ключевым аспектам.

- Выводы о преимуществах и недостатках каждой компании, а также общих тенденциях и рекомендациях.

5. Представление отчета:

- Подготовьте презентацию или письменный отчет и представьте результаты анализа перед аудиторией, обосновывая свои выводы и рекомендации.

Тема № 3-4. Экосистемы цифровых платформ: стратегии построения и монетизации

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Задание: Исследование экосистемы цифровой платформы

Цель: провести исследование экосистемы выбранной цифровой платформы для выявления ключевых компонентов, взаимосвязей между ними и стратегий монетизации.

Шаги выполнения:

1. Выбор платформы:

- Выберите одну известную цифровую платформу для исследования. Например: Google, Amazon, Facebook или другую платформу по вашему выбору.

2. Сбор информации:

- Проведите исследование и соберите информацию о выбранной платформе:
 - Основные продукты и сервисы, предоставляемые платформой.
 - Ключевые компоненты экосистемы и взаимосвязи между ними.
 - Стратегии монетизации, используемые платформой.

3. Анализ:

- Опишите каждый компонент экосистемы и объясните его роль и значимость в контексте платформы.
- Выявите взаимосвязи между различными компонентами экосистемы и объясните, как они взаимодействуют друг с другом.
- Рассмотрите стратегии монетизации, используемые платформой, и опишите, какие продукты и сервисы являются ключевыми источниками дохода.

4. Подготовка презентации:

- Создайте презентацию, в которой представите результаты вашего исследования.
- Включите следующие разделы в презентацию:
 - Обзор выбранной цифровой платформы.
 - Ключевые компоненты экосистемы.
 - Взаимосвязи между компонентами.
 - Стратегии монетизации.
 - Выводы и рекомендации.

5. Представление презентации:

- Подготовьтесь к представлению вашей презентации перед аудиторией.
- Объясните основные выводы и рекомендации, вытекающие из вашего исследования.

Тема №5-6. Блокчейн технологии в современных бизнес-моделях: новые возможности и вызовы

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Задание: Исследование последних технологических трендов в выбранной отрасли

Цель: провести исследование последних технологических трендов в выбранной отрасли для выявления инноваций, стартапов и ключевых игроков на рынке, а также предоставить рекомендации для компаний, заинтересованных в развитии своего цифрового бизнеса в этой отрасли.

Шаги выполнения:

1. Выбор отрасли:
 - Выберите одну из отраслей (например, финансовая технология, здравоохранение или образование), в которой вы хотели бы провести исследование технологических трендов.
2. Сбор информации:
 - Проведите исследование и соберите информацию о последних технологических инновациях, стартапах и ключевых игроках в выбранной отрасли.
 - Изучите актуальные новости, отчеты, публикации и другие источники информации, чтобы получить полное представление о текущем состоянии отрасли.
3. Анализ:
 - Оцените полученные данные и выявите основные технологические тренды в выбранной отрасли.
 - Определите ключевых игроков на рынке и их стратегии развития.
 - Идентифицируйте стартапы и инновационные проекты, которые могут повлиять на отрасль в будущем.
4. Подготовка доклада:
 - Напишите доклад, в котором представите результаты вашего исследования.
 - Включите следующие разделы в доклад:
 - Введение в выбранную отрасль и обоснование выбора темы исследования.
 - Обзор последних технологических трендов, включая инновации, стартапы и ключевых игроков.
 - Анализ влияния этих трендов на развитие отрасли и возможности для компаний.
 - Рекомендации для компаний, заинтересованных в развитии своего цифрового бизнеса в этой отрасли.
5. Представление доклада:
 - Подготовьте презентацию или письменный отчет и представьте результаты вашего исследования перед аудиторией.
 - Объясните основные выводы и рекомендации, вытекающие из вашего анализа.

Тема №7-8. Мобильные приложения как ключевой элемент успешной цифровой бизнес-модели***Форма проведения практического занятия: кейс-задание*****Задание: Анализ цифрового продукта или сервиса**

Цель: разработать план анализа для выбранного цифрового продукта или сервиса с целью определения ключевых метрик эффективности (KPI), сбора данных, их анализа и выводов, а также представить результаты в форме дашборда или отчета.

Шаги выполнения:

1. Выбор цифрового продукта или сервиса:
 - Выберите цифровой продукт или сервис, который будет анализироваться. Например, мобильное приложение, интернет-магазин или онлайн-платформа.
2. Определение ключевых метрик эффективности (KPI):
 - Определите основные показатели, которые будут использоваться для оценки эффективности цифрового продукта или сервиса. Это могут быть, например:
 - Количество загрузок/установок.
 - Retention rate (уровень удержания).
 - Конверсионная воронка (funnel conversion).
 - Среднее время сеанса пользователя.
 - Выручка или прибыль.
 - Оценки пользователей и отзывы.
 - Каждая метрика должна быть связана с конкретной целью или задачей продукта.
3. Сбор данных:
 - Определите, какие данные необходимо собрать для оценки выбранных метрик. Это может включать в себя данные из аналитических систем, баз данных, опросов пользователей и т.д.
 - Настройте системы аналитики или инструменты для сбора данных в соответствии с выбранными метриками.
4. Анализ данных:
 - Проанализируйте собранные данные с помощью статистических методов, визуализаций и других инструментов анализа.
 - Оцените текущее состояние продукта или сервиса с учетом определенных метрик.
 - Выявите области, где продукт или сервис могут быть улучшены или оптимизированы.
5. Выводы и рекомендации:
 - Сформулируйте основные выводы на основе анализа данных.
 - Предложите конкретные рекомендации для улучшения эффективности продукта или сервиса.
 - Обоснуйте свои рекомендации на основе полученных данных и анализа.
6. Представление результатов:
 - Подготовьте дашборд или отчет, в котором представите результаты анализа с помощью визуализаций, графиков, таблиц и прочих инструментов.
 - Представьте ваш дашборд или отчет аудитории, объясните ключевые выводы и рекомендации.

Тема №9-10. Персонализация и данные: эффективное использование информации в цифровых бизнес-моделях

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Задание: SWOT-анализ и разработка стратегического плана для компании на цифровых рынках

Цель: провести SWOT-анализ выбранной компании, работающей на цифровых рынках, с целью определения сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз, стоящих перед ней. На основе результатов анализа разработать стратегический план, включающий цели, приоритеты и рекомендации по дальнейшему развитию компании.

Шаги выполнения:

1. Выбор компании:
 - Выберите компанию, работающую на цифровых рынках, для проведения SWOT-анализа. Это может быть как крупная корпорация, так и стартап.
2. Проведение SWOT-анализа:
 - Определите сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, стоящие перед ней, используя метод SWOT-анализа.
 - Сильные стороны: высокая технологическая экспертиза, широкий ассортимент продуктов, сильный бренд.
 - Слабые стороны: недостаточное проникновение на новые рынки, ограниченные ресурсы для исследований и разработок, низкая конкурентоспособность на определенных сегментах рынка.
 - Возможности: рост рынка цифровых технологий, развитие новых технологий, расширение географического присутствия.
 - Угрозы: сильные конкуренты на рынке, изменение законодательства, быстрое развитие технологий и изменение потребительских предпочтений.
3. Разработка стратегического плана:
 - Сформулируйте цели компании на основе выявленных сильных сторон и возможностей, а также учитывая угрозы и слабые стороны.
 - Определите приоритеты и ключевые направления развития компании.
 - Разработайте рекомендации по улучшению слабых сторон компании и использованию возможностей.
 - Укажите способы достижения поставленных целей и реализации стратегии.
4. Подготовка отчета:
 - Напишите отчет, включающий результаты SWOT-анализа и стратегический план компании.
 - Представьте ключевые выводы и рекомендации, обосновав их на основе анализа.
5. Представление отчета:
 - Подготовьте презентацию или письменный отчет и представьте результаты вашего анализа и стратегического плана перед аудиторией или руководством компании.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучение основных концепций, технологий и стратегий, используемых в современных цифровых бизнес-моделях, а также их воздействия на современные рынки и экономику в целом.

Задачи:

1. Понимание основных понятий и принципов цифровых бизнес-моделей и их ключевых элементов.
2. Изучение современных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, мобильные приложения и аналитика данных, и их роль в цифровых бизнес-моделях.
3. Анализ экосистем цифровых платформ и стратегий их построения и монетизации.
4. Рассмотрение методов и инструментов для персонализации предложений и управления данными в цифровых бизнес-моделях.
5. Изучение примеров успешных цифровых бизнес-моделей в различных отраслях и анализ их стратегий и преимуществ.
6. Разработка навыков анализа, проектирования и оптимизации цифровых бизнес-моделей.
7. Понимание этических, юридических и социальных аспектов цифровых бизнес-моделей и их влияния на общество и экономику.
8. Применение полученных знаний и навыков для разработки собственных стратегий цифрового бизнеса или улучшения существующих моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные методы и инструменты бизнес-анализа, применяемые в цифровых бизнес-моделях.
- Ключевые принципы анализа данных и их роли в принятии решений в цифровом бизнесе.
- Особенности экосистем цифровых платформ и их влияние на стратегии бизнес-анализа.
- Этические и социальные аспекты применения техник бизнес-анализа в цифровых бизнес-моделях
- Основные принципы работы информационных технологий, используемых для анализа данных и бизнес-процессов.
- Особенности работы с базами данных и их использование в контексте бизнес-анализа.
- Роли и возможности бизнес-интеллекта (BI) в процессе анализа данных и принятия бизнес-решений
- Основные принципы и модели цифровых бизнесов и их взаимосвязь с изменениями в организации.
- Современные технологии и тренды, влияющие на цифровые рынки и бизнес-модели.
- Методы оценки бизнес-возможностей в контексте цифровых рынков и возможные стратегии изменений.
- Основные концепции и теории стратегического менеджмента и их применение в контексте цифровых рынков.
- Структуру и процессы разработки стратегий организации, включая анализ внутренней и внешней среды.
- Тренды и изменения на цифровых рынках, которые могут влиять на стратегические решения организации.
- Принципы и методы оценки эффективности стратегий и их соответствия целям организации.
- Основные концепции эконометрики и финансового анализа и их применение в контексте цифровых бизнес-моделей.

- Специфические особенности финансового анализа в цифровых бизнес-моделях, такие как метрики эффективности, оценка стоимости, анализ рисков и др.

Уметь:

- Применять различные техники бизнес-анализа для идентификации потребностей рынка и клиентов.
- Разрабатывать бизнес-модели и стратегии на основе результатов анализа рынка и конкурентной среды.
- Оценивать эффективность и потенциал предлагаемых бизнес-решений с использованием соответствующих метрик и инструментов.
- Применять программные инструменты для сбора, обработки, анализа и визуализации данных.
- Создавать и автоматизировать отчеты, дашборды и аналитические модели для поддержки принятия бизнес-решений.
- Использовать бизнес-интеллект инструменты для анализа ключевых показателей эффективности (KPI) и мониторинга бизнес-процессов.
- Проводить анализ цифровых рынков и оценивать потенциал для бизнес-возможностей организации.
- Разрабатывать стратегии внедрения цифровых технологий и моделей в бизнес-процессы организации.
- Использовать информационные технологии и аналитические инструменты для поддержки стратегических изменений в организации.
- Анализировать данные и метрики для оценки эффективности бизнес-моделей на цифровых рынках и принятия обоснованных стратегических решений.
- Оценивать текущее положение организации на цифровых рынках и определять потенциальные возможности и угрозы.
- Разрабатывать стратегические альтернативы для реагирования на изменения на цифровых рынках и достижения поставленных целей.
- Использовать методы анализа данных и бизнес-метрик для поддержки разработки стратегических решений.
- Формулировать и обосновывать предложения по направлениям стратегических изменений организации на основе анализа данных и трендов на цифровых рынках.
- Разрабатывать и адаптировать финансово-экономические модели для анализа конкретных бизнес-процессов и явлений на цифровых рынках.
- Оценивать параметры моделей и интерпретировать их значения с точки зрения бизнес-задач и целей.
- Использовать полученные результаты принятия обоснованных решений в контексте цифровых бизнес-моделей.

Владеть:

- Умением формулировать и структурировать бизнес-задачи для их успешного решения с помощью аналитических методов.
- Навыками презентации и визуализации результатов анализа с использованием соответствующих инструментов и техник.
- Навыками работы с различными программными средствами и инструментами анализа данных.
- Умением применять информационные технологии для решения конкретных бизнес-задач и целей.
- Компетенциями в области анализа и интерпретации данных с использованием информационных технологий.
- Навыками презентации и коммуникации для представления стратегических рекомендаций и изменений перед заинтересованными сторонами.

- Умение адаптироваться к изменяющимся требованиям цифровых рынков и эффективно реагировать на новые возможности и вызовы.
- Компетенциями в области управления проектами и ресурсами для успешной реализации стратегических изменений в организации.
- Навыками анализа рисков и разработки мер по их минимизации при внедрении новых цифровых бизнес-моделей и технологий.
- Навыками анализа и оценки стратегических альтернатив с учетом цифровых технологий и рынков.
- Навыками мониторинга и оценки эффективности стратегических изменений, а также адаптации стратегии в соответствии с новыми требованиями и возможностями на цифровых рынках.
- Навыками программирования и работы с соответствующими программными инструментами для анализа данных и построения моделей.
- Умение коммуницировать и объяснять сложные эконометрические модели и их результаты заказчикам и заинтересованным сторонам.
- Компетенциями в области управления проектами и ресурсами для успешной реализации эконометрических и финансово-экономических исследований.
- Навыками анализа рисков и разработки мер по их минимизации при использовании эконометрических моделей в бизнес-практике.